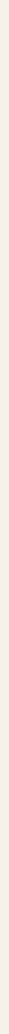




BILANCIO SOSTENIBILITÁ

01.07.2024
30.06.2025

SOMMARIO



01.	LA NOSTRA IDENTITÀ	4
	STORIA E STRUTTURA ORGANIZZATIVA	5
	I NOSTRI VALORI	8
	SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO	9
	STANDARD DI QUALITÀ, SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE	9
	STANDARD PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ECONOMICA E SOCIALE	10
	OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: LO STANDARD EQUALITAS	11
	DATI E REALTÀ AZIENDALE	12
	LA FORZA DELLA COOPERAZIONE AGRICOLA: SOCI E GESTIONE AGRONOMICA	14
02.	PILASTRO AMBIENTALE	18
	IL NOSTRO IMPEGNO PER LA QUALITÀ	19
	GESTIONE RESPONSABILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI	20
	I FORNITORI	20
	ATTENZIONE AI PROCESSI ENOLOGICI	22
	GESTIONE RESPONSABILE DEI PRODOTTI CHIMICI	22
	ATTENZIONE AL PACKAGING	23
	CONSUMI E PRODUZIONE DI ENERGIA	25
	CONSUMI ENERGIA, ACQUA E GAS	25
	PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	25
	ACQUE REFLUE, RIFIUTI E SOTTOPRODOTTI	26
03.	PILASTRO SOCIALE	28
	LE RISORSE UMANE	29
	FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	32
	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	32
	CLIMA AZIENDALE	33
	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	33
04.	PILASTRO ECONOMICO	34
	INVESTIMENTI TECNOLOGICI E AGGIORNAMENTO ATTREZZATURE	35
05.	LA COLLETTIVITÀ E IL TERRITORIO	36
	DONAZIONI E CONTRIBUTI	37
06.	COMUNICAZIONE	38
07.	RISULTATI RAGGIUNTI	40
08.	OBIETTIVI FUTURI	42

01.

LA NOSTRA IDENTITÀ

STORIA E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

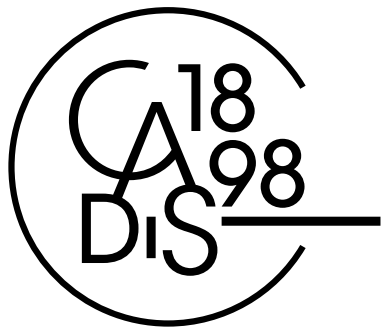
Fondata a Soave nel 1898, CADIS 1898 è oggi una delle principali realtà vitivinicole italiane: circa 1.600 soci, 6.500 ettari di vigneti e una produzione di 45 milioni di bottiglie l'anno, esporta in oltre 60 Paesi.

La crescita dell'azienda è avvenuta attraverso acquisizioni e fusioni che ne hanno rafforzato la presenza sul territorio, soprattutto nelle denominazioni Soave, Valpolicella e Lessini Durello. Oggi può contare su cinque stabilimenti principali – Viale della Vittoria (sede centrale), Cazzano, Illasi, Borgo Rocca Sveva e Montecchia – ognuno con specifiche vocazioni produttive. Tra questi, Borgo Rocca Sveva rappresenta un centro di eccellenza dedicato ai vini di alta gamma, agli spumanti e all'accoglienza turistica.

La cooperativa si distingue per una forte vocazione mutualistica, ponendo al centro la valorizzazione dei conferimenti dei Soci e un modello gestionale improntato su qualità, innovazione e sostenibilità. La struttura di governance, disciplinata dallo Statuto Aziendale, garantisce equilibrio tra indirizzo strategico, attività operative e controllo, attraverso tre organi principali: Assemblea dei Soci, Consiglio di amministrazione e Collegio Sindacale.

Nel 2025 CADIS 1898 ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno in materia di responsabilità e trasparenza adottando il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con l'istituzione di un Organismo di Vigilanza incaricato di assicurarne l'efficace applicazione.





Costituzione ufficiale
di Cantina di Soave.

1930

› 1898

1962

Alcuni produttori della zona
uniscono le forze e fondano
la Cantina.

Viene inaugurato lo stabilimento
produttivo di Viale della Vittoria
Soave, oggi centro direzionale.

Viene incorporata Cantina di Montecchia di Crosara, zona vocata alla produzione di basi spumante, in particolare Lessini Durello.

Si ottiene il premio IWSC
come Miglior Cantina
dell'Anno.

2008

2018

› 2005

2016

Viene incorporata Cantina di Illasi, al fine di ampliare la produzione di vini Valpolicella.

Prende avvio un progetto ambizioso:
la riorganizzazione totale degli
impianti produttivi a Soave.



Acquisizione del marchio Equipe5.

Viene incorporata Cantina di Cazzano di Tramigna, zona vocata alla produzione di vini Valpolicella.

1994



EQUIPE5



1995

1996



2003

Acquisizione del marchio Maximilian I.

Viene inaugurato Borgo Rocca Sveva, centro produttivo di eccellenza.

Nasce Terre al Lago, nell'area vocata alla produzione della Doc Bardolino e della DOC Custoza.

Cadis 1898 ha ottenuto la certificazione Equalitas

2020

2025



2019

2023

Viene inaugurato il nuovo Quartier Generale a Soave.

Nasce Cadis1898



I NOSTRI VALORI

CADIS 1898 opera seguendo un solido sistema di valori, orientato al miglioramento continuo, alla qualità e alla valorizzazione dei prodotti, dei soci e del territorio, promuovendo una crescita sostenibile e responsabile.

SODDISFAZIONE DEL SOCIO E DEL CLIENTE

La loro soddisfazione è perseguita attraverso l'ascolto, la collaborazione, la qualità dei prodotti e la capacità di rispondere in modo puntuale alle loro aspettative.

QUALITÀ DEI PRODOTTI

Rispetto rigoroso dei requisiti di qualità, legalità e sicurezza alimentare, con l'obiettivo di offrire prodotti che rispecchino i più alti standard del settore.

ATTENZIONE AL TERRITORIO E ALLA COLLETTIVITÀ

L'impresa opera con senso di responsabilità verso il territorio in cui è inserita, consapevole del proprio ruolo all'interno della comunità economica, sociale e culturale.

CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLE RELAZIONI

I rapporti sono improntati a principi di chiarezza, lealtà e trasparenza. L'azienda si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con tutti gli interlocutori.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Si investe costantemente nella formazione e nell'informazione, al fine di favorire crescita professionale e consapevolezza.

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

L'attività aziendale si ispira ai principi dello sviluppo sostenibile, ponendo particolare attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e alla compatibilità con il contesto sociale in cui opera.

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Il sito principale di Viale della Vittoria ha implementato un sistema di gestione aziendale integrato che copre qualità, sicurezza e sostenibilità. Oltre al CCNL di riferimento, è previsto un contratto integrativo di secondo livello e un Codice Etico approvato dal CdA.

Nel corso del 2025, CADIS 1898 ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con l'obiettivo di prevenire i reati presupposto previsti dalla normativa. Contestualmente, è stato istituito un Organismo di Vigilanza, autonomo e indipendente, incaricato di verificare l'efficace attuazione del Modello e il rispetto delle disposizioni in esso contenute. Nell'ambito di questo processo, è stato inoltre revisionato il Codice Etico, al fine di aggiornarne i contenuti e rafforzarne il valore quale strumento fondamentale di orientamento per comportamenti eticamente corretti e responsabili.

STANDARD DI QUALITÀ, SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ

CADIS 1898 opera nel rispetto dei più elevati standard internazionali di qualità e sicurezza alimentare, certificati attraverso i protocolli BRCS e IFS, adottati presso la sede di Viale Vittoria.

Accanto a questi sistemi, l'azienda ha ottenuto la certificazione Biologica (Reg. UE 2018/848) per specifiche tipologie di prodotto e ha avviato, insieme ad alcuni soci viticoltori, un percorso di adesione al Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), a testimonianza dell'impegno verso pratiche agricole sostenibili e rispettose dell'ambiente.

STANDARD PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ECONOMICA E SOCIALE

Nel 2024, CADIS 1898 ha avviato il proprio percorso di sostenibilità, ottenendo all'inizio del 2025 la certificazione Equalitas per il sito principale di Viale della Vittoria. Nei prossimi anni, l'azienda prevede di estendere questo standard ad alcuni degli altri stabilimenti, con l'obiettivo non solo di adottare pratiche sostenibili, ma anche di acquisire piena consapevolezza dei propri processi, migliorarli progressivamente e armonizzare le modalità di gestione fra siti diversi. L'intento è quello di integrare tutte le sedi aziendali all'interno di un unico sistema di gestione condiviso e coerente.

Il sistema di gestione integrato include anche la conformità ai requisiti etico-sociali dello standard SEDEX SMETA 2 Pillars, verificato per la sede di Viale della Vittoria.

Lo standard valuta salute, sicurezza e condizioni di lavoro in base al Codice ETI e alla normativa vigente. I risultati degli audit sono pubblicati sul portale SEDEX, a supporto della trasparenza lungo la catena di fornitura.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: LO STANDARD EQUALITAS

Negli ultimi anni è cresciuta in modo significativo l'attenzione verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, portando molti Paesi ad adottare azioni concrete e a promuovere un modello di sviluppo equilibrato e integrato. Un modello che considera congiuntamente ambiente, economia e società, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle generazioni presenti e future.

In questo contesto si inserisce l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, approvata nel 2015 da 193 Paesi membri dell'ONU. Essa definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e 169 target specifici da raggiungere entro il 2030, coprendo temi ambientali, economici, sociali e istituzionali.

Questo programma rappresenta un riferimento fondamentale per l'impegno di Cadis 1898 verso un futuro più sostenibile, in linea con i criteri promossi dallo standard Equalitas.



DATI E REALTÁ AZIENDALE

Il presente documento riguarda l'anno di bilancio dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025. Fornisce una descrizione generale di Cadis 1898 e dei suoi stabilimenti produttivi.

Salvo diversa indicazione, i dati riportati si riferiscono alle seguenti sedi:

- Headquarter sito presso Viale della Vittoria 128, 37038 Soave (VR)
- Stabilimento di Cazzano, Via Molini 1, 37030 Cazzano di Tramigna (VR)
- Stabilimento di Illasi, Via Restel Rosso, 5, 37031 Illasi (VR)
- Stabilimento di Montecchia, via Alpone 53, 37030 Montecchia di Crosara (VR)



PRODUZIONE	Chiusura 30/06/24	Chiusura 30/06/25
QUINTALI UVE PIGIATO CADIS 1898	1.041.600	888.500
QUINTALI UVE PIGIATE VIALE VITTORIA	346.900	281.200
QUINTALI UVE PIGIATE CAZZANO	166.200	145.700
QUINTALI UVE PIGIATE ILLASI	209.500	184.900
QUINTALI UVE PIGIATE MONTECCHIA DI CROSARA	309.000	267.700
TOT BOTTIGLIE PRODOTTE VIALE VITTORIA	45.266.600	46.997.700



LA FORZA DELLA COOPERAZIONE AGRICOLA: SOCI E GESTIONE AGRONOMICA

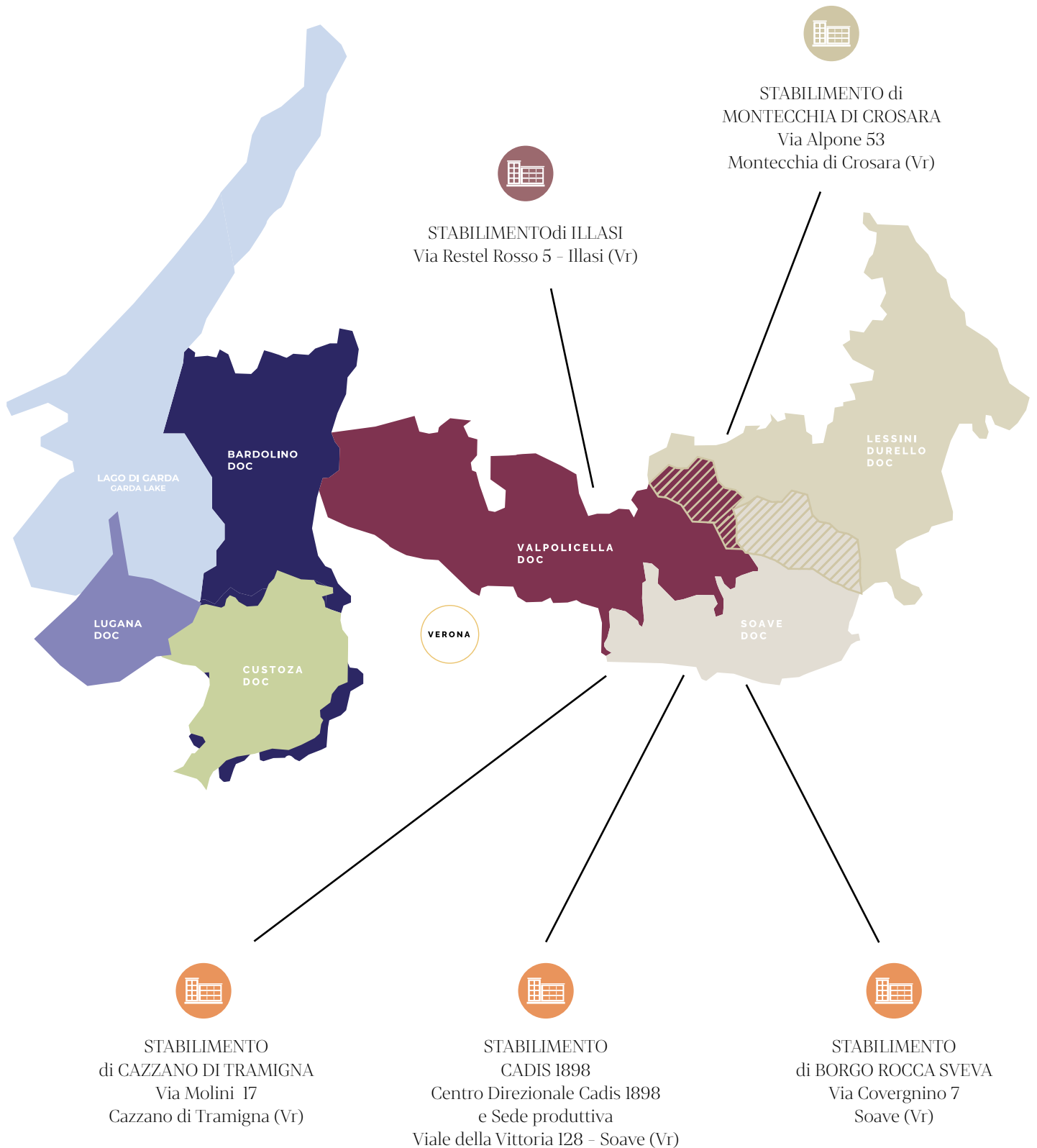
CADIS 1898 riunisce circa 1.600 soci viticoltori, distribuiti su alcuni dei più importanti territori vitivinicoli del Veneto: Valpolicella DOC, Soave DOC, Lessini Durello DOC e Bardolino DOC. Questa ampia copertura territoriale consente all'azienda di disporre di una grande varietà di uve e, di conseguenza, di un portfolio prodotti ampio e diversificato, in grado di rispondere alle diverse esigenze del mercato. Il rapporto con i soci rappresenta per CADIS 1898 un pilastro strategico. L'azienda garantisce un costante supporto attraverso un ufficio dedicato e un team di agronomi specializzati. Le pratiche agronomiche vengono pianificate tenendo conto dell'andamento climatico stagionale e degli obiettivi produttivi, con attenzione sia alla resa che alla qualità enologica. Ogni intervento è preceduto da un'attenta valutazione in campo, per garantire condizioni ottimali delle piante e tutelare il territorio.

CADIS 1898 promuove inoltre momenti di confronto e aggiornamento attraverso l'organizzazione di incontri tecnici rivolti ai soci. Durante questi appuntamenti si approfondiscono temi chiave come la difesa fitosanitaria, la gestione efficiente dell'acqua, la fertilizzazione e il controllo del verde.

Ad oggi, numerosi viticoltori hanno scelto di aderire al progetto SQNPI, che coinvolge circa 1.000 ettari di superficie vitata, a conferma dell'impegno condiviso verso pratiche agricole sempre più sostenibili.

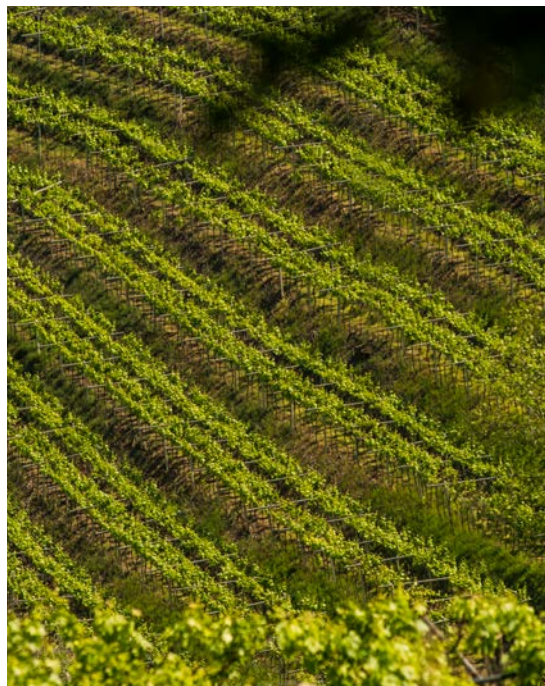


ESPRESSIONE DELLE PRINCIPALI DENOMINAZIONI VERONESI

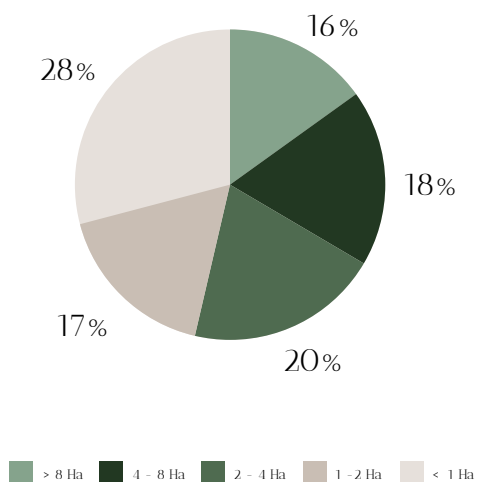


La distribuzione del numero di soci in base alla superficie delle loro proprietà risulta piuttosto eterogenea e, rispetto allo scorso anno, si mantiene sostanzialmente invariata.

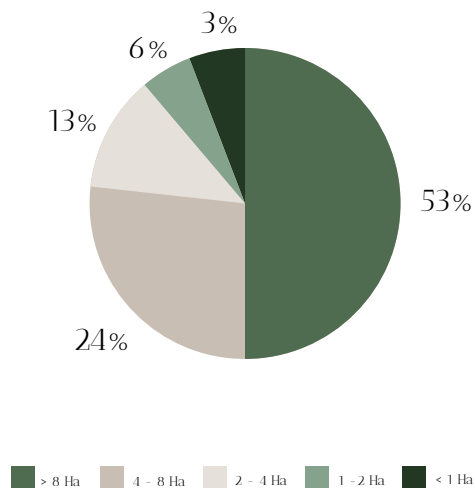
In particolare, emerge come il 45% dei soci possieda una superficie vitata inferiore ai 2 ettari, a testimonianza di una presenza consistente di aziende di piccola dimensione, spesso a carattere familiare. Accanto a queste realtà si collocano le aziende di medie e grandi dimensioni, che nel loro insieme coprono una quota rilevante della superficie vitata. In particolare, le aziende con una superficie superiore agli 8 ettari, pur rappresentando il 16% del totale dei soci, concentrano oltre il 50% della superficie vitata complessiva della cooperativa.



NUMERO AZIENDE SOCIE PER ESTENSIONE DELLA SUPERFICIE VITATA

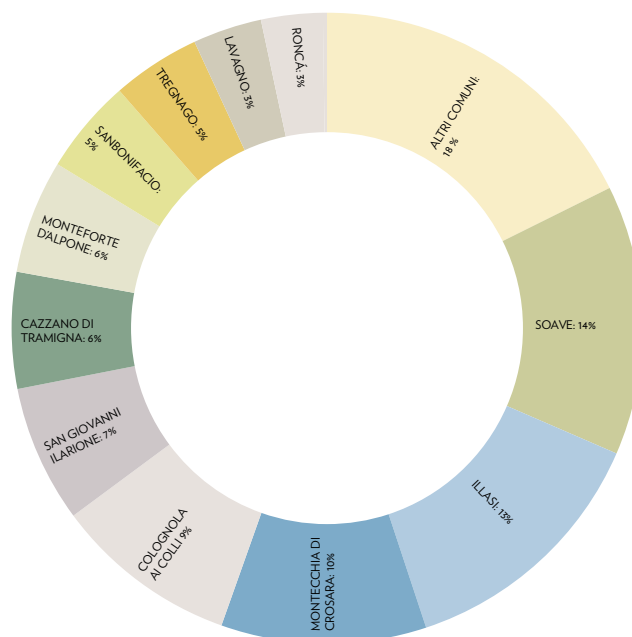


SUDDIVISIONE SUPERFICIE VITATA PER DIMENSIONE AZIENDALE



La maggior parte della superficie vitivinicola dei soci è concentrata a Soave (14%), seguita da Illasi (13%) e Montecchia di Crosara (10%). Altre aree contribuiscono con percentuali minori, ma comunque significative.

SUDDIVISIONE Ha per comune



Dati complessivi di tutti gli stabilimenti

CAZZANO DI TRAMIGNA	6%
COLOGNOLA AI COLLI	9%
ILLASI	13%
LAVAGNO	4%
MONTECCHIA DI CROSARA	10%
MONTEFORTE D'ALPONE	6%
RONCA'	3%
SAN BONIFACIO	5%
SAN GIOVANNI ILARIONE	7%
SOAVE	14%
TREGNAGO	5%
ALTRI	18%

02.

PILASTRO AMBIENTALE



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA QUALITÀ

CADIS 1898 adotta processi produttivi accuratamente descritti nel Manuale HACCP e nelle procedure operative previste dal proprio Sistema di Gestione.

Nel proporre nuovi prodotti, l'azienda tiene conto delle esigenze del consumatore e dell'evoluzione del mercato, con un approccio che integra qualità, innovazione e sostenibilità.

L'azienda ha definito un piano analitico strutturato, finalizzato a garantire la conformità ai requisiti igienico-sanitari, nonché all'origine e alla genuinità delle materie prime e dei prodotti finiti. L'attività analitica consente inoltre di orientare in modo consapevole la selezione e l'impiego di prodotti enologici e coadiuvanti, con una costante attenzione alla qualità e alla sostenibilità.

Le strategie e le azioni intraprese in ambito di sostenibilità sono illustrate in modo approfondito nel Manuale di Sostenibilità, che raccoglie le scelte aziendali orientate a un approccio responsabile e integrato sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

TOTALE ANALISI SVOLTE SUL PRODOTTO:

22.000

ANALISI INTERNE ANNUE

1.000

ANALISI ESTERNE ANNUE

L'azienda segue già da molti anni le modalità operative migliori al fine di garantire qualità del prodotto, riducendo al contempo il consumo di risorse idriche ed energetiche, e ottimizzando l'uso di detergenti, coadiuvanti e prodotti enologici.



GESTIONE RESPONSABILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI

I FORNITORI

Per CADIS 1898 il rapporto con i fornitori va oltre la semplice fornitura di beni e servizi, si tratta di una vera partnership, fondata sulla condivisione di valori legati alla qualità, alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

La loro selezione si basa su criteri trasparenti che includono, oltre agli aspetti economici e qualitativi, anche il possesso di certificazioni e l'impegno verso pratiche etiche e attenzione all'ambiente.

Molti di questi rapporti sono di lunga data e si distinguono per fiducia reciproca, collaborazione e ricerca continua del miglioramento, a garanzia di standard sempre elevati.

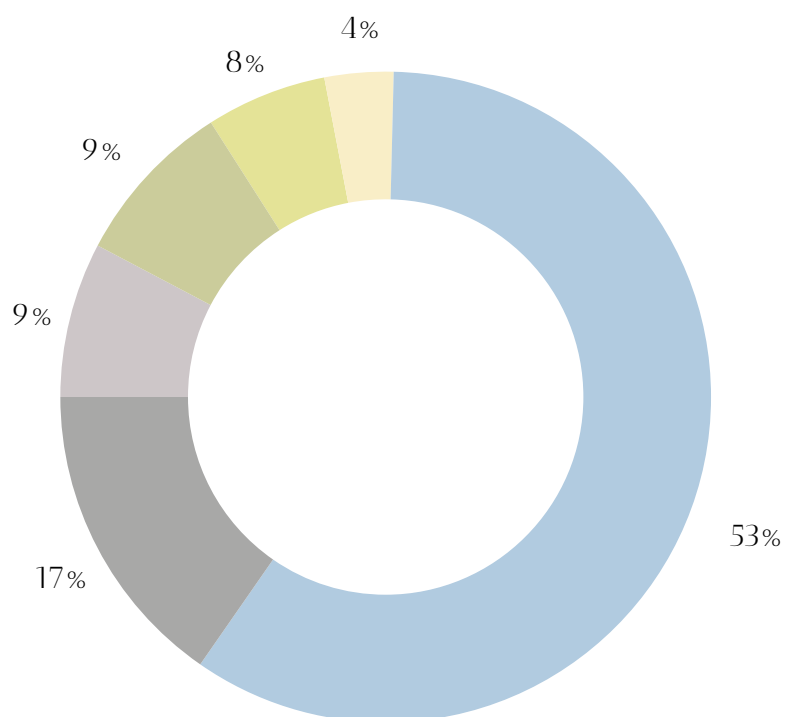
Attualmente l'azienda collabora con circa 200 fornitori qualificati, metà dei quali attivi nel packaging, nei prodotti chimici e in quelli enologici. Pur con una distribuzione nazionale, il Veneto rappresenta l'area più rilevante, con il 56% dei fornitori.

	Ripartizione % dei fornitori per area geografica	Ripartizione % dei costi delle forniture
VERONA	28%	18%
RESTO DEL VENETO	28%	53%
RESTO D'ITALIA	40%	29%
EUROPA	5%	1%

"Dati calcolati considerando la sede legale del fornitor dal 01-07-24 al 30-06-25"

Il dato relativo alle spese per i materiali è particolarmente influenzato dall'acquisto delle bottiglie, che coprono più del 53% delle spese delle

RIPARTIZIONE COSTI
PER MATERIALI €



ATTENZIONE AI PROCESSI ENOLOGICI

CADIS 1898 monitora costantemente l'impiego dei prodotti enologici, aggiornando annualmente le proprie valutazioni in base alle innovazioni disponibili sul mercato. Ogni anno vengono analizzate le proposte dei fornitori per individuare soluzioni che migliorino qualità ed efficienza dei processi.

Le analisi evidenziano variazioni nei consumi complessivi, influenzati da tipologie di prodotto, attrezzature, processi e annate, rendendo i dati non sempre confrontabili. In sintesi:

- Tannini: si registra un incremento significativo, legato all'esigenza di migliorare la qualità dei vini destinati all'imbottigliamento, conferendo maggiore struttura e corpo, a fronte di un utilizzo in passato più contenuto.
- Stabilizzanti: durante la fermentazione è aumentato l'impiego, con l'obiettivo di ridurre la presenza di catechine e limitare le possibili problematiche ossidative, migliorando così l'armonia e la stabilità del vino.
- Attivanti naturali: si osserva una crescita generale del loro utilizzo, preferiti rispetto a quelli inorganici.
- Acidificanti: per il sito di Viale della Vittoria si registra una diminuzione dei consumi, in particolare grazie all'adozione delle resine a scambio cationico, che hanno reso più efficiente la correzione di pH e acidità.



GESTIONE RESPONSABILE DEI PRODOTTI CHIMICI

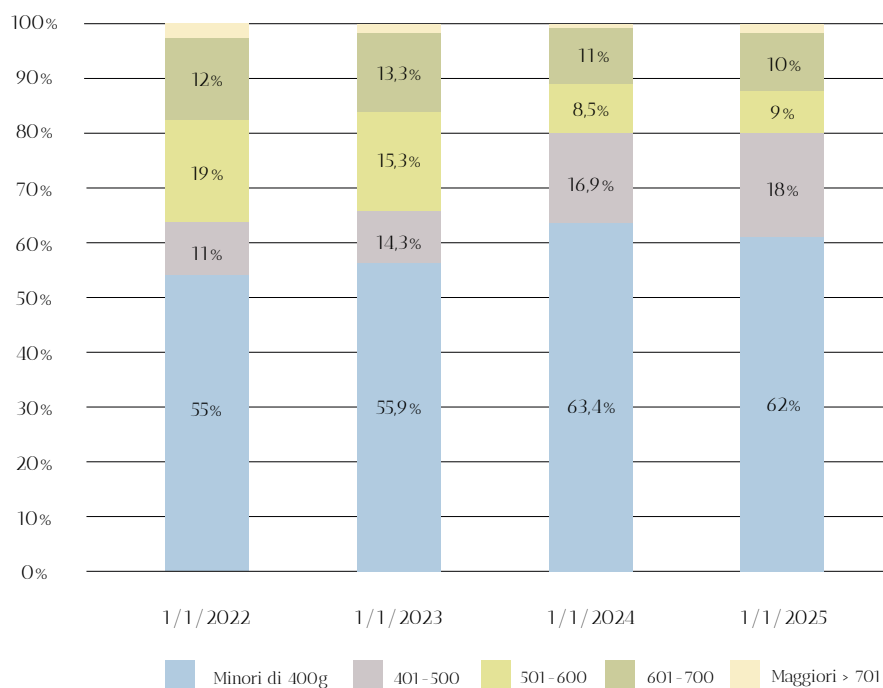
L'azienda controlla con attenzione i consumi di prodotti chimici, detergenti e sanificanti, seguendo le indicazioni dei produttori e privilegiando le concentrazioni minime raccomandate, così da garantire efficacia operativa e minore impatto ambientale.

Nell'ultimo anno la gestione dei prodotti chimici è variata e i dati non risultano confrontabili con quelli precedenti. Si è comunque registrato un incremento dei consumi, legato soprattutto all'introduzione di nuove tecnologie, come gli impianti a resine installati a Cazzano e Viale della Vittoria e operativi dalla vendemmia 2024, che richiedono un maggior utilizzo di prodotti specifici.

ATTENZIONE AL PACKAGING

CADIS 1898 monitora costantemente la possibilità di ridurre il peso delle bottiglie in vetro, garantendo il rispetto dei disciplinari di produzione e le esigenze dei mercati. Oggi oltre il 60% delle bottiglie acquistate pesa meno di 400 grammi.

Si conferma una chiara tendenza, condivisa dall'azienda e dal mercato, verso soluzioni di packaging più leggere e sostenibili. Va precisato però che questo risultato dipende anche dalla tipologia di vino confezionata, in quanto gli spumanti richiedono bottiglie più robuste per ragioni tecniche.

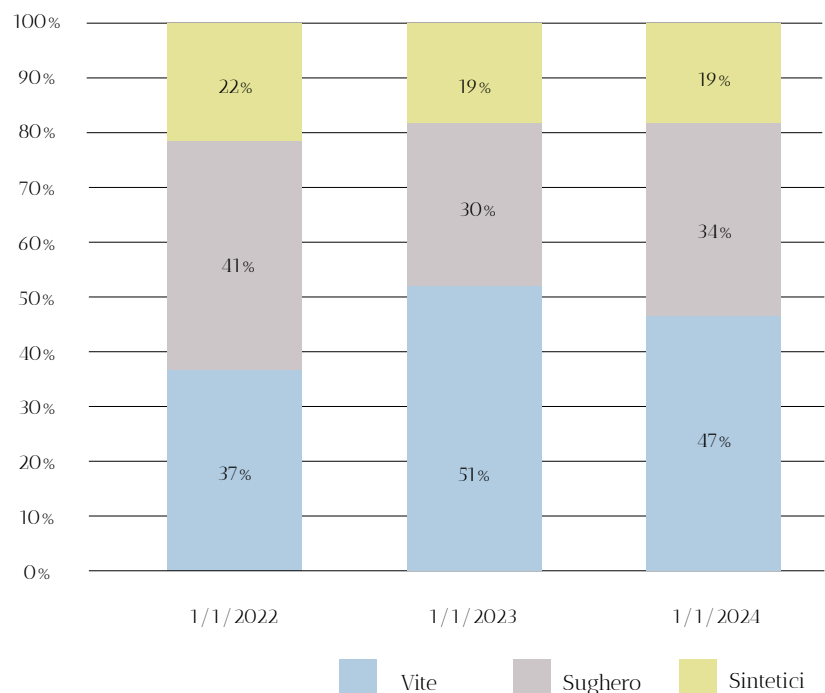


CADIS 1898 si affida principalmente a grandi multinazionali del vetro, partner in grado di assicurare standard qualitativi elevati e un approccio responsabile alla sostenibilità. Molti di questi fornitori sono infatti certificati ISO 14001, garanzia di un sistema di gestione ambientale riconosciuto. Analoga attenzione è riservata ai materiali cartacei: l'azienda privilegia carte e cartoni leggeri, riciclati e provenienti da foreste certificate.



CADIS 1898 monitora attentamente l'impiego delle diverse tipologie di chiusure. Si è osservato negli anni un incremento dell'utilizzo di capsule in alluminio, trainato principalmente dalle richieste della grande distribuzione organizzata estera (GDO). Parallelamente, si è registrato un lieve aumento nell'uso di tappi in sughero rispetto all'anno precedente, mentre l'impiego di chiusure sintetiche è rimasto pressoché invariato.

I tappi a vite in alluminio continuano a essere spesso preferiti per la loro praticità, le buone prestazioni in termini di qualità e conservazione del prodotto, il contenuto costo e l'elevata riciclabilità. I tappi sintetici sono composti dal 50% di materiale riciclato.



CONSUMI E PRODUZIONE DI ENERGIA

CONSUMI ENERGIA, ACQUA E GAS

CADIS 1898 monitora costantemente i consumi di energia, metano e acqua, valutando con regolarità interventi e nuove tecnologie finalizzate a migliorarne l'efficienza. I consumi di energia elettrica mostrano un leggero incremento rispetto all'anno precedente, in particolare nelle sedi periferiche. Inoltre, il costo medio dell'energia elettrica ha registrato un aumento del 9% circa rispetto al 2024.

La maggior parte dell'energia impiegata proviene da enti produttori esterni.

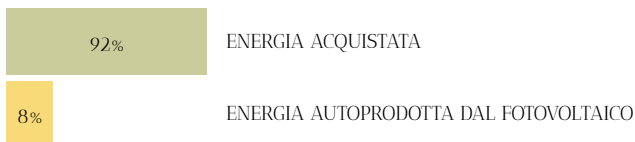


PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

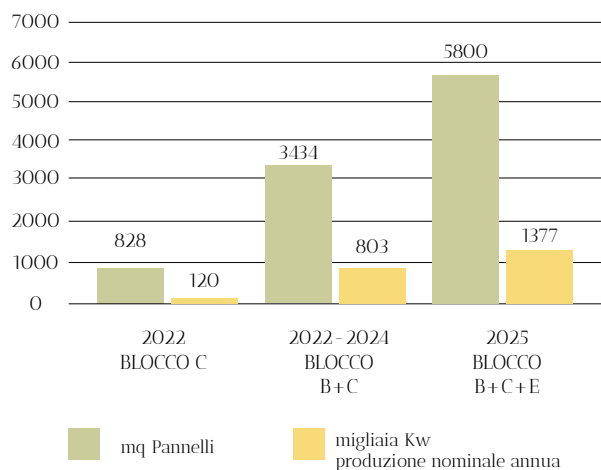
All'interno dello stabilimento di Viale della Vittoria è operativo un impianto fotovoltaico, la cui estensione è stata progressivamente ampliata nel corso degli anni. Nel prossimo anno si prevede un ulteriore incremento della produzione, grazie alla messa in funzione, nell'agosto 2025, del nuovo impianto installato sopra il reparto di affinamento. Tale ampliamento ha determinato un aumento circa del 68% della superficie complessiva dei pannelli rispetto a quella precedentemente installata sui blocchi magazzino e logistica.

AMPLIAMENTO PARCO FOTOVOLTAICO

ENERGIA UTILIZZATA IN VIALE DELLA VITTORIA



L'estensione complessiva del parco fotovoltaico ammonta a 5.800 m². I dati produttivi riferiti al 2025 si basano su stime previsionali di produzione.



5800 m²
PARCO FOTOVOLTAICO



ACQUE REFLUE, RIFIUTI E SOTTOPRODOTTI



CADIS 1898 continua a rafforzare il proprio impegno verso una gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti, adottando soluzioni sempre più mirate per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Tra le principali azioni messe in campo:

RECUPERO DELL'ACQUA PIOVANA:

in Viale della Vittoria, l'acqua raccolta viene utilizzata per l'irrigazione, riducendo il prelievo da altre fonti.

TRATTAMENTO DELLE ACQUE REFLUE:

gli impianti di depurazione presenti nelle sedi di Viale della Vittoria, Cazzano, Illasi e Montecchia permettono una gestione efficiente e sostenibile delle acque di scarto, con controlli analitici di routine per garantire il rispetto dei limiti di legge.

INIZIATIVE DI ECONOMIA CIRCOLARE:

materiali come carta siliconata e tappi scartati vengono riciclati o donati a realtà locali, contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂.

GESTIONE SOSTENIBILE DEI SOTTOPRODOTTI:

i materiali di scarto della vinificazione, come vinacce e raspi, sono conferiti a distillerie autorizzate, dove vengono impiegati per altri processi produttivi.



03.

PILASTRO SOCIALE



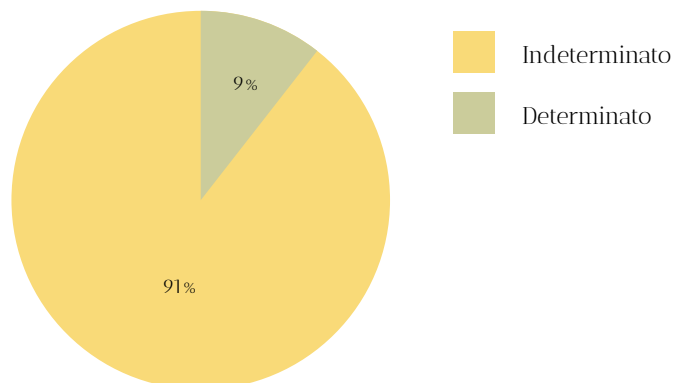
LE RISORSE UMANE

CADIS 1898 SAC considera le persone una risorsa centrale e un investimento strategico per la crescita aziendale. L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e privo di discriminazioni, assicurando a tutto il personale contratti regolari e pari opportunità di sviluppo professionale. L'elaborazione riportata tiene conto di tutti gli stabilimenti del gruppo, ad eccezione dei lavoratori stagionali, il cui numero può variare annualmente in funzione dell'andamento della stagione.

sedi	totale dipendenti
SOAVE - VIALE DELLA VITTORIA	132
SOAVE - BORGO ROCCA SVEVA	5
CAZZANO	5
ILLASI	10
MONTECCHIA	8
TOTALE:	157

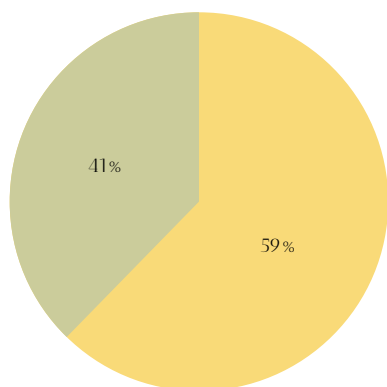
L'elevata quota di contratti a tempo indeterminato conferma l'attenzione dell'azienda verso la valorizzazione dei dipendenti e il loro percorso di crescita professionale.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO

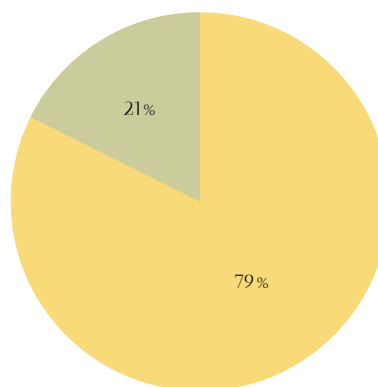


La distribuzione di genere risulta abbastanza bilanciata tra il personale impiegatizio, mentre nella categoria operai prevale la componente maschile, in linea con le caratteristiche del lavoro svolto.

SUDDIVISIONE DI GENERE
IMPIEGATI



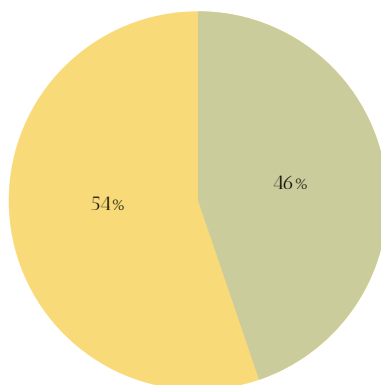
SUDDIVISIONE DI GENERE
OPERAI



Maschi Femmine

Nonostante il carattere prevalentemente operativo dell'azienda, emerge una consistente presenza di personale impiegatizio, a testimonianza del ruolo centrale svolto dalle funzioni amministrative, commerciali, gestionali e tecniche.

SUDDIVISIONE
IMPIEGATI/ OPERAI

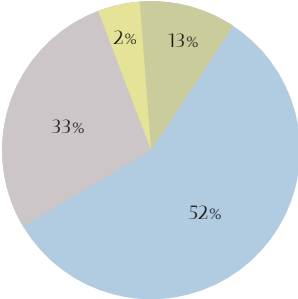


Operai Impiegati

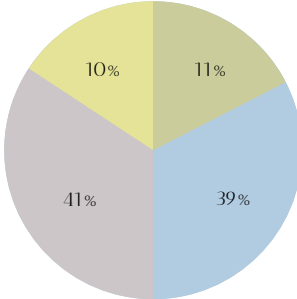


Le donne risultano maggiormente presenti nella fascia d'età 30-45 anni, mentre gli uomini si concentrano prevalentemente oltre i 45 anni. Rispetto all'analisi dello scorso anno si registra un incremento dei dipendenti under 30.

ETA' DONNE



ETA' UOMINI





FORMAZIONE ED ISTRUZIONE

L'azienda garantisce la formazione e l'aggiornamento professionale delle proprie risorse, promuovendo percorsi mirati allo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali necessarie per operare in un contesto in continua evoluzione. Vengono assicurate anche tutte le formazioni obbligatorie previste dalle normative vigenti, con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro, integrandole con quelle relative alla qualità e alla sostenibilità.

L'impegno formativo si estende inoltre all'accoglienza di tirocinanti e studenti nei percorsi PCTO ("Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento"), favorendo così l'inserimento delle nuove generazioni nel mondo del lavoro e supportando il loro sviluppo personale e professionale.

1.488
ore totali
di stage

8
persone
formate

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

L'azienda si impegna a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti, in linea con quanto sancito dal proprio Codice Etico e dal Contratto Integrativo di II livello. Tale impegno si traduce in politiche e pratiche volte a prevenire ogni forma di discriminazione e a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle differenze.

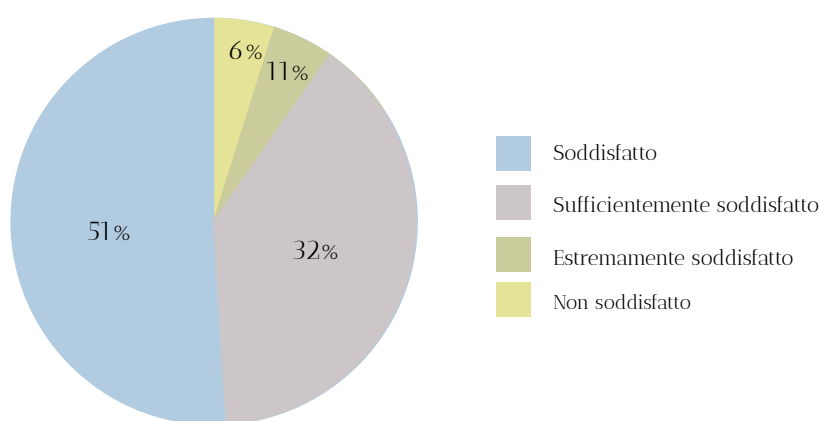
L'azienda valuta le differenze salariali tra i generi e, nel rispetto della normativa vigente, invia il rapporto biennale sulla parità di genere alle autorità competenti, dimostrando così trasparenza e responsabilità nella gestione delle risorse umane.

CLIMA AZIENDALE

Ad agosto 2024, CADIS 1898 ha valutato il clima aziendale tramite un questionario rivolto ai dipendenti della sede di Viale Vittoria, fornendo una base per futuri miglioramenti. Nel 2025 l'analisi è stata estesa anche alle sedi di Cazzano e Illasi, offrendo una panoramica quasi completa.

Una percentuale elevata dei dipendenti è soddisfatta dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, inclusi i rapporti con colleghi e responsabili, e si sente motivata, partecipe e coinvolta. Per alcuni è migliorabile l'organizzazione del lavoro, purtroppo resa meno pianificabile e più imprevedibile negli ultimi anni anche a causa dagli avvenimenti globali, oltre che dalle condizioni metereologiche che incidono anche sulla stagione vendemmiale.

Nel complesso, il 94% dei dipendenti è soddisfatto di lavorare in CADIS 1898 (dato agglomerato Soave, Cazzano, Illasi).



La direzione e la presidenza hanno promosso la comunicazione e il coinvolgimento dei dipendenti, condividendo aggiornamenti sulle strategie aziendali, sul mercato e sulle sfide in corso, sia durante i momenti conviviali sia attraverso la loro presenza quotidiana nelle attività

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

CADIS 1898 ha implementato un sistema di sicurezza aziendale volto a garantire la protezione e la prevenzione continua per tutti i dipendenti, in piena conformità con il D.lgs 81/08. Gli infortuni sul lavoro vengono monitorati costantemente, considerando tipologia, giorni di assenza, aree coinvolte, indice di gravità e frequenza. Ogni incidente è analizzato per individuare le cause principali e adottare soluzioni efficaci.

04.

PILASTRO ECONOMICO



INVESTIMENTI TECNOLOGICI E AGGIORNAMENTO ATTREZZATURE

Gli investimenti realizzati da CADIS 1898 negli ultimi anni sono stati indirizzati al miglioramento delle performance complessive, all'efficienza energetica e alla tutela della salute e sicurezza degli operatori. Un'attenzione particolare è stata riservata all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative, capaci di ottimizzare i processi produttivi, ridurre i consumi di risorse e garantire la piena conformità alle normative più recenti in materia di sicurezza e tutela ambientale.

L'aggiornamento delle attrezzature ha interessato sia gli impianti di cantina sia quelli di imbottigliamento, con l'obiettivo di innalzare la qualità del prodotto, aumentare l'affidabilità dei processi e ridurre l'impatto ambientale. Questi interventi riflettono l'impegno dell'azienda verso un modello produttivo sostenibile, moderno e attento alla valorizzazione delle competenze delle persone.

Tra le principali tecnologie introdotte si segnalano

STABILIMENTO	TECNOLOGIA	OBIETTIVO
SOAVE	Installazione di un impianto resine	Miglioramento qualitativo del prodotto, riduzione consumo di acidificanti
SOAVE	Installazione di un dissolvente di zuccheri	Migliore gestione delle frizzantature e spumantizzazioni, risparmio economico
SOAVE	Installazione di un sistema di nutrizione per lieviti	Ottimizzazione della fermentazione, risparmio economico nell'acquisto di lieviti
SOAVE	Installazione nuova linea imbottigliamento	Aumento capacità produttiva
SOAVE	Ampliamento del parco fotovoltaico	Incremento autoproduzione di energia
SOAVE	Sostituzione soffiante depuratore	Riduzione consumi energetici
ILLASI	Coibentazione di cinque vinificatori	Maggiore efficienza nella gestione delle operazioni di cantina ed efficientamento energetico
CAZZANO	Migliorie nella pigiatura	Operazioni di cantina più agevoli e lineari
CAZZANO E SOAVE	Impianto a resine	Miglioramento qualitativo del prodotto, Riduzione consumo di acidificanti
MONTECCHIA	Installazione dei nuovi serbatoi	Ampliamento capacità produttiva(5480l hl)
TUTTE LE SEDI	Implementazione di soluzioni avanzate di Cyber Security	Rafforzamento della sicurezza informatica

Per un dettaglio analitico delle spese sostenute e degli investimenti effettuati in attrezzature e tecnologie, si rimanda al bilancio di esercizio.

05.

LA COLLETTIVITÀ E IL TERRITORIO



CADIS 1898 è profondamente radicata nel territorio, grazie alla posizione strategica e alla dimensione dei propri stabilimenti, oltre alla lunga tradizione che la rende un punto di riferimento per la comunità locale.

La rilevanza di CADIS per il tessuto sociale è confermata anche dalla presenza di circa 1.600 soci e da numerosi dipendenti che vivono nelle vicinanze o nei comuni limitrofi. L'azienda si impegna inoltre a mantenere un dialogo costante con i residenti confinanti. In questa direzione, ad agosto 2024 è stato distribuito un questionario ai vicini della sede principale per raccogliere le loro impressioni sull'impatto aziendale. Le principali osservazioni hanno riguardato rumori, gestione dei rifiuti e logistica dei mezzi agricoli e industriali, aspetti sui quali CADIS ha intrapreso azioni correttive con attenzione e responsabilità.

A maggio 2025 un ulteriore questionario è stato rivolto ai residenti delle aree di Illasi e Cazzano. Dalle risposte sono emersi diversi punti di forza, come l'importanza dell'attività lavorativa svolta e il contributo alla valorizzazione del territorio, ma anche alcune criticità legate alla convivenza in contesti residenziali, in particolare durante il periodo della vendemmia. Pur riconoscendo il buon inserimento dell'azienda nel tessuto locale, i residenti hanno espresso il desiderio di un maggiore coinvolgimento della comunità, attraverso una continua informazione e l'organizzazione di nuove iniziative di aggregazione e sviluppo.

CADIS accoglie con attenzione questi spunti, consapevole che il dialogo con il territorio sia una risorsa preziosa.

DONAZIONI E CONTRIBUTI

Nel rispetto dei propri valori cooperativi e del legame con il territorio, CADIS 1898 ha continuato a sostenere iniziative di solidarietà attraverso contributi ad Enti, Cooperative, Parrocchie e Associazioni che operano nel Sociale.

06.

COMUNICAZIONE



L'Organizzazione adotta una politica di comunicazione onesta, veritiera e documentata. La comunicazione esterna è gestita tramite il sito web, social network, magazine, eventi e ospitalità presso Borgo Rocca Sveva e altre manifestazioni sul territorio. CADIS 1898 continua a lavorare per migliorare il dialogo con la comunità e per promuovere iniziative che valorizzino il territorio e la sua storia.



La comunicazione è gestita tramite il sito web, social network, magazine, eventi e ospitalità presso Borgo Rocca Sveva e altre manifestazioni sul territorio. CADIS 1898 continua a lavorare per migliorare il dialogo con la comunità e per promuovere iniziative che valorizzino il territorio e la sua storia, assicurando una comunicazione chiara e trasparente.



@cadis1898



07.

RISULTATI RAGGIUNTI



Conseguimento della certificazione Equalitas per lo stabilimento principale di Viale Vittoria e avvio del progetto di estensione della certificazione alle altre sedi aziendali.

Adozione, nel marzo 2025, del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Avvio del progetto SQNPI per l'implementazione del Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata.

Completamento dell'ampliamento del parco fotovoltaico aziendale, a supporto degli obiettivi di efficienza energetica e riduzione dell'impatto



08.

OBIETTIVI FUTURI



CADIS 1898 ha individuato una serie di obiettivi strategici per rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità, in linea con i principi di sviluppo responsabile e miglioramento continuo:

EFFICIENZA DELLE RISORSE:

ridurre e mantenere sotto controllo i consumi idrici e i kWh di energia utilizzata, anche attraverso ulteriori interventi di efficientamento.

CERTIFICAZIONE EQUALITAS:

estendere il progetto di certificazione alla sede di Illasi, Cazzano e Montecchia di Crosara, per uniformare gli standard di sostenibilità all'interno del Gruppo.

CULTURA DELLA QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ:

accrescere la consapevolezza in materia di qualità e sostenibilità, coinvolgendo in misura crescente le sedi esterne anche grazie all'inserimento di una nuova figura tecnica dedicata al supporto di tali attività.

INNOVAZIONE E SICUREZZA:

proseguire con l'aggiornamento tecnologico e gli interventi di Cyber Security, in conformità alla normativa NIS 2, per garantire la sicurezza dei processi e delle informazioni.

FILIERA SOSTENIBILE:

rafforzare la collaborazione con i soci attraverso un progetto SQNPI sui vigneti

FILIERA SOSTENIBILE:

rafforzare la collaborazione con i soci attraverso un progetto SQNPI sui vigneti.

Qualunque chiarimento, osservazione, curiosità in merito al nostro Bilancio di Sostenibilità, o su altre attività di CADIS 1898, sarà accolto con piacere. I riferimenti per contattarci sono i seguenti:



EMAIL:
info@cadis1898.it



TELEFONO:
+39 0456139811



Viale della Vittoria, 128 - 37038 Soave (VR)
www.cadis1898.it